



TENDENZE Il covid ha cambiato le nostre modalità di consumo. Cresce l'opzione dell'acquisto ricorrente

UNA VITA IN ABBONAMENTO

C'era una volta l'abbonamento al pullman. Poi arrivò quello alla tv e poi... arriviamo ai giorni nostri nei quali **i consumi in abbonamento stanno diventando predominanti**. Nel mondo ed anche in Italia. I consumi domestici che avvengono in questa modalità per così dire ricorrente riguardano certo i contenuti video e audio (tv e musica) ma anche, a sorpresa, lamette da barba, frutta secca, caffè, prodotti di bellezza. Tutti articoli che fino a qualche tempo fa uno si acquistava nel negozio sotto casa o al supermercato.

La pandemia ha stravolto questa consolidata abitudine. Nel 2020 gli abbonamenti nel mondo valevano 650 miliardi di dollari. Nel 2025 si stima varranno 1.500 miliardi. Più del doppio. In Inghilterra durante il lockdown il



22% degli esercenti ha sviluppato qualche forma di relazione in abbonamento con la propria clientela.

In Italia la spesa media per abbonamenti è di poco inferiore a quella dell'Inghilterra e se nel mondo l'80% degli adulti ha almeno 3 abbonamenti, nel Belpaese siamo all'82%. In Cina si arriva all'89%.

Comprare con scadenze regolari è più economico e ti toglie ogni pensiero. Questi sono i due aspetti che più stanno determinando questa svolta epocale.

Sul fronte musicale questa

rivoluzione è iniziata già molti anni fa. Oggi i fruitori di musica in streaming nel mondo sono 443 milioni (giro d'affari di 10 miliardi di dollari). Si stima che nel 2028 il volume sarà triplicato. Dunque l'abbonamento come nuova filosofia di consumo da applicare in modo sempre più trasversale. Dalla musica alla tv, dalla pasta al caffè (non a caso Barilla ed Illy si stanno attrezzando cercando di proporre formule in tal senso). Un altro cambio di paradigma che rischia di disgregare ulteriormente una società già disorientata.

Panchine rosse tour

SI PARTE IL PROSSIMO
14 SETTEMBRE DA CUNEO

Un progetto del coordinamento donne dei Pensionati Cisl cuneesi che vuole sensibilizzare rispetto ad un tema di sconvolgente attualità: la violenza di genere. Solo oggi, 12 agosto 2021, la cronaca ci ha documentato 3 femminicidi! Le panchine rosse che andremo ad inaugurare in tutta la provincia vogliono risvegliare le coscienze di tutti: uomini e donne. [CLICCA QUI](#)

Arriva il bonus tv

DAL PROSSIMO 23 AGOSTO E' POSSIBILE FARE RICHIESTA

Via libera dal prossimo 23 agosto alle domande per il bonus tv per l'acquisto di televisori compatibili con il nuovo standard della televisione digitale terrestre. Questo incentivo (cumulabile con il precedente) si rivolge a tutti i cittadini senza limiti di Isee. A partire dal prossimo 15 ottobre alcuni programmi saranno trasmessi con la nuova codifica. Per i dettagli [CLICCA QUI](#).

LO SPID VA IN VACANZA

IL SERVIZIO RIPRENDE IL 30 AGOSTO



Il servizio Spid offerto dai Pensionati Cisl cuneesi ai propri iscritti è sospeso per il mese di agosto. Le prenotazioni riprenderanno lunedì 30 agosto. Vi aspettiamo per accompagnarvi nell'ottenere la vostra identità digitale sempre più indispensabile nel prossimo futuro. Per i dettagli sul servizio Spid [CLICCA QUI](#).



Per ogni dubbio in materia fiscale, previdenziale e socio-sanitaria, oppure per chiarimenti rispetto a quanto leggi su questo notiziario, scrivi alla mail indicata qui di fianco: avrai le risposte che cerchi.

RESPIRO@FNPCUNEO.IT